



Facebook

Travelbakers.cz

Pečeme cestovní ruch

Pavel Pichler

- [Státní – nezisková - soukromá](#)
- www.naboso.org
- www.travelbakers.cz
- www.centrumeden.cz
- www.eceat.cz
- www.hedvabnastezka.cz
- www.moravskeuzene.cz
- www.extremfood.cz
- www.travevolution.cz
- www.expedicnikamera.cz
- www.snowfilmfest.cz
- www.ochutnejcr.cz



Hlavní pekaři



Pavel Pichler

Strategie, konzultace, marketing

- > manager ECEAT, NABOSO
- > realizátor festivalů, závodů
- > konzultant na volné noze
- > průvodce, redaktor



Kateřina Smolová

PR, marketing, horská turistika

- > šefredaktorka
- > PR školitelka
- > profesionální cestovatelka
- > realizátorka festivalů



Michal Burian

Agroturistika, marketing

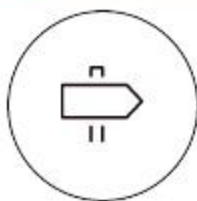
- > ředitel CK
- > dotační konzultant
- > marketingový odborník
- > zakladatel agroturistiky v ČR



Michael Pokorný

Strategie, školení, grafika

- > bývalý ředitel CK
- > ředitel grafického studia
- > realizátor závodů
- > realizátor festivalů, marketér



Konzultace strategií

Nasměrujeme vaši strategii,
pomůžeme najít chyby a
poradíme, co dělat lépe nebo
jinak.



Konzultace služeb

Poradíme, jak zvýšit návštěvnost a
spokojenost klientů.



Konzultace marketingu

Poradíme s propagačními
materiály, webem a celkovým
marketingem.

Chcete hodinovou konzultaci zdarma? Poradíme vám s každým
problémem, najdeme vhodné řešení, doporučíme strategii.

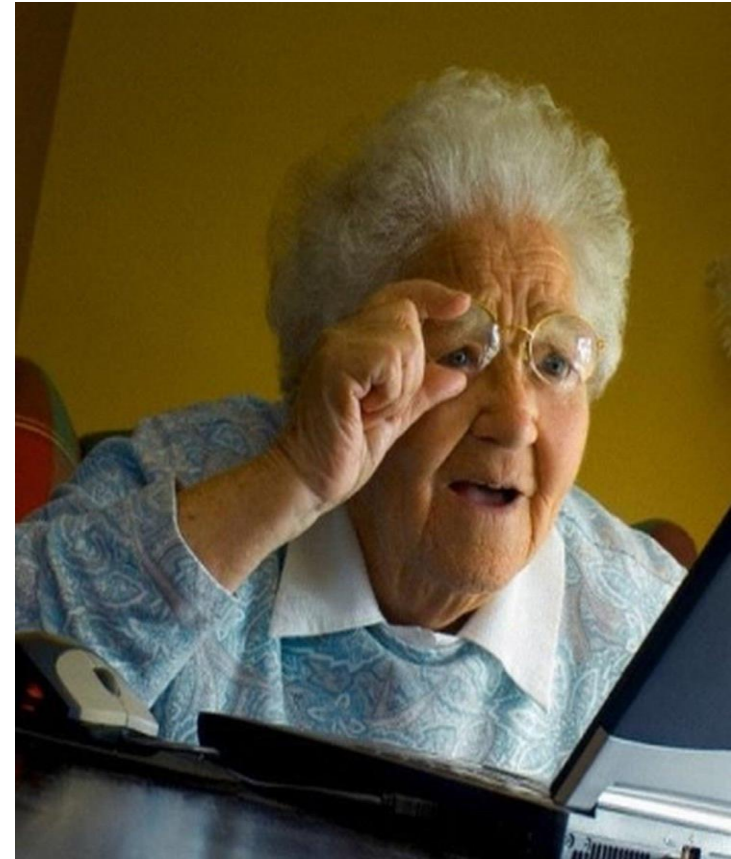
Klikněte zde!

220 min

- Proč facebook
- Jak funguje
- Obsah
- Reklama
- Vyhodnocení
- Grafika

Jaké vidím hlavní problémy v onlinu?

- Pro koho to děláme?
- Měříme?
- Vyhodnocujeme?
- Zkoušíme?
- Víme jak to funguje?
- Chápeme našeho klienta?
- Umíme používat nástroje?



Pro koho to děláme?



HCD

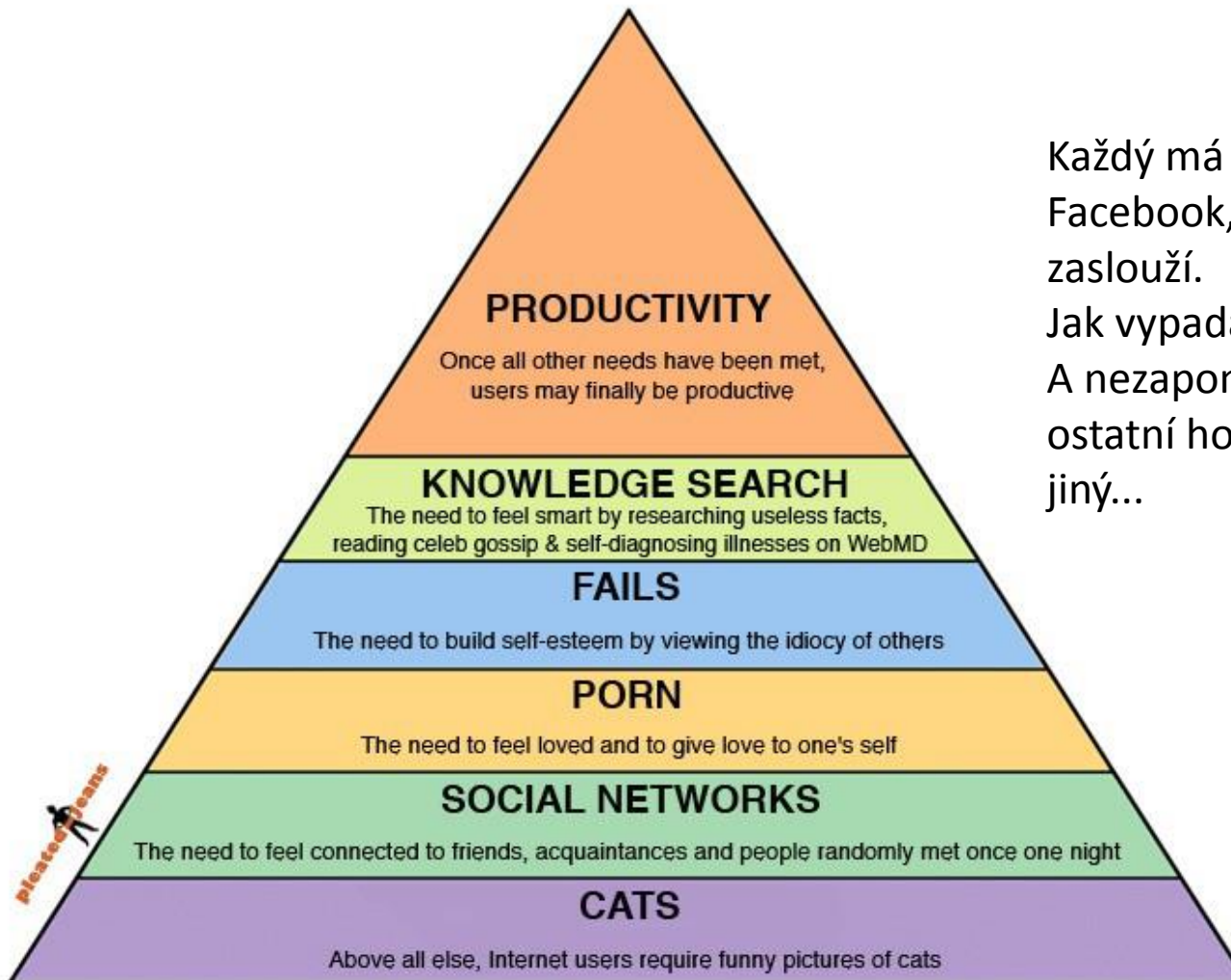
- Kdo je můj klient?
- Čím je vaše akce jedinečná/ destinace/ město jiné než konkurence?



Jsem soc. media realista

- Většina firem (institucí, neziskovek, spolků...) používá soc. média
- Většina z nich je přinejlepším na „kladné nule“
- Dobré příklady jsou výjimky potvrzující pravidlo
- Výsledky se málokdy měří
- Soustředění na chybné cíle
- Sociální sítě ukazují nepěkné věci o firmách – to ale nesouvisí se sociálními sítěmi, ale s firmami:
 - špatný produkt
 - nepříjemní zaměstnanci
 - neschopnost uznat chybu
 - nuda

Maslow's Hierarchy of Internet Needs



Každý má takový Facebook, jaký si zaslouží.
Jak vypadá ten váš?
A nezapomeňte, že ostatní ho mají úplně jiný...

Kdo je uživatel Facebooku (ČR)

13 – 17 let: 7,3 %
18 – 24 let: 20,4 %
25 – 34 let: 28,5 %
35 – 44 let: 22,4 %
45 – 54 let: 11,4 %
55 a víc let: 10 %

 
ženy : muži
52,1 : 47,9

Přes 50% on-line populace je na FB



Andrea Kuna
Hrbáčková



Natalie
Hejlová



Jana
Hanusová



Terinka
Strmisková



Pavla
Jakubcová



Martin Slovák



David Kordík

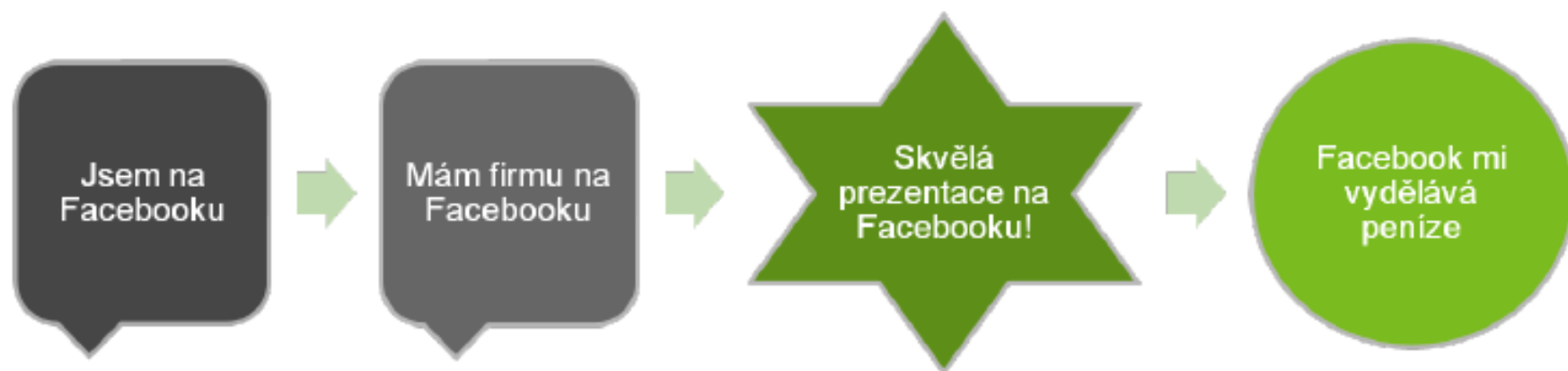


Jan Šimandl



(zdroj: Facebook, leden 2017)

Od osobního k firemnímu...



Vydělává peníze znamená:

- prodej, leady
- ušetřené náklady (customer care)
- brand awarness, loyalty

Než vůbec začnete:

- Definujte si **cíle**
 - ▶ Podpora **prodeje**?
 - ▶ Zvýšení **návštěvnosti** obsahového webu?
 - ▶ Aktivní **konverzace**?
 - ▶ Zvýšení **důvěryhodnosti**?
 - ▶ Hledání **zaměstnanců**?
- ▶ Najděte “piráty” - lidi uvnitř, kteří už soc. média používají
- ▶ Určete zodpovědnou **osobu**
- ▶ Promyslete plán **aktualizace** stránky
- Připravte se na to, že se budete dopouštět chyb
- Zapomeňte na “kampaně” - už to nevypnete!



Mnoho firem si myslí, že social media = „sbírání fanoušků na Facebooku → profit“

- Pojd'me se pobavit – proč tomu tak není?



Neumím tak mám agenturu

- Jak funguji soc. sítě jemu?
- Jak zna váš obor?
- Jaké má reference?
- Co by udělal jako první?
- Jak řeší krizovou komunikaci?



Mam teda byt na FB? Ano!

- Tzv. „Nulová varianta“ aka „lepší než nic“
- Lidé vás budou na Facebooku hledat
- Co když najdou nějakou neoficiální stránku?
- Co když jim nikdo neodpoví na jejich dotaz?
- Co když neodhalíte včas nebezpečnou stížnost?
- Pro nulovou variantu není potřeba velké kreativity: pár příspěvků měsíčně a nazdar
- Vždy je ovšem nutné stránku monitorovat a co nejrychleji odpovídat na dotazy / příspěvky / komentáře
- Důležité vyplnit všechny relevantní informace a kontakty.
- Nepřináší „zisk“, ale snižuje riziko ztrát
- Je to levné a časově nepříliš náročné

Pokud ovšem chcete víc...

- snažit se prorazit organicky
 - Vyžaduje kvalitní obsah
 - Náročné na vnitrofiremní adaptaci
 - Lze jen těžko outsourcovat
 - Vhodné pro značky „s příběhem“
- vykonnostni model
 - Založené na inzerci
 - Vyžaduje větší znalosti o FB Ads a analytice
 - Outsourcing není (tak moc) problém
 - Lze kombinovat, není to „buď a nebo“.

Ovšem prosadit se je stále těžší

► Vcelku logicky. Kolika stránek jste fanoušci vy?



► Zobrazí se moje příspěvky?

4 ingredience úspěšné organické komunikace...

- ▶ **Cool factor** (Dobře to vypadá, má to chytivé copy, call to action, šokuje to, chytne za srdce...)
- ▶ **Užitečnost** (zákaznická péče, nabídka, kterou nelze odmítnout, added value, krok navíc)
- ▶ **Okamžitost** (real time marketing, breaking news, využití toho, co se právě odehrává)
- ▶ **Osobitost** (autenticita, příběh, unikátnost, konzistence)



Zachraňte Markétu



MORAVSKÁ
ZEMSKÁ
KNIHOVNA

**v sobotu
23. 11. 2013
UZAVŘENA**



Moravská zemská knihovna

November 21, 2013

Zachraňte Markétu - sdílejte tento obrázek.

Markétin příběh:

Markéta přišla v sobotu 23. 11. 2013 do knihovny. Plánovala studovat jako každou sobotu ve 4. patře MZK. Když ale zabrala za dveře, zjistila, >>> že je knihovna zavřená <<<. To ji trochu naštválo, nestačila se ale zlobit dlouho, protože v tu chvíli ji praštil do hlavy jeřáb, který zrovna vyměňoval prasklé okno v pátém poschodí knihovny.... [See More](#)

Like · Comment · Share

Soňa Priborská, Eva Vichová, Jolana Navrátilová and 68 others like this.

95 shares



Anna Ogrocká Tak to byste při té příležitosti na ta okna mohli konečně nalepit nějaké samolepky chránící ptáky před nárazem do skla. Abyste nemuseli odklízet z té červené stříšky mrtvé sýkorky.

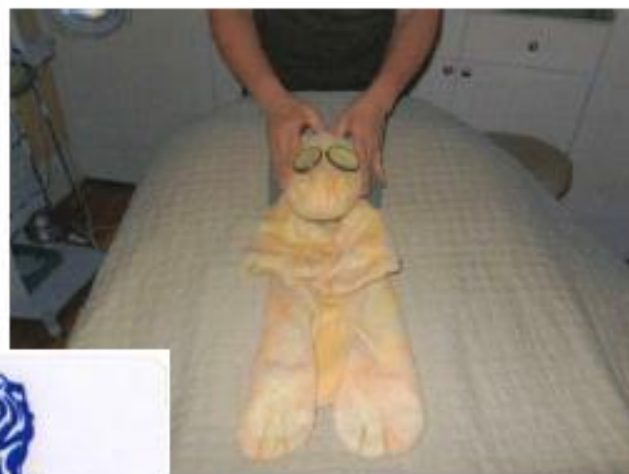
[Like](#) · [Reply](#) · November 21, 2013 at 12:22pm · Edited



Write a comment...



Když uděláte víc, než musíte



THE RITZ-CARLTON®
AMELIA ISLAND

Joshie Hurn
Loss Prevention 03/25/2012



14. 2.

Tolik důvodů slavit!

1. koná se Mezinárodní den darování knih 
2. roku 1876 si Bell nechal patentovat telefon 
3. roku 1368 se narodil ZIKMUND (český král) 
4. roku 1919 se narodil ZIKMUND (český cestovatel) 
5. roku 2005 byl spuštěn YouTube 

Vyberte si vy sami,
co chcete dnes oslavovat!



Moravská zemská knihovna

February 14

Je nám jasné, že na vás dnes ze všech stran tryskají srdíčka, ale my říkáme: VYBERTE SI VY SAMI, CO CHCETE DNES OSLAVOVAT! Důvodů je spousta.

14. 2. je International Book Giving Day - co takhle darovat knihu někomu blízkému, nebo zkrátka tomu, komu se bude hodit - více informací na: <https://tackk.com/ibgd>

14. 2. si Alexander Graham Bell nechal patentovat telefon - co si takhle v MZK půjčit nějak... [See More](#)

Like · Comment · Share

93 people like this.

Top Comments ·

45 shares



Li Du Koukalová je tam chyba - to není Zikmund, ale Zmikund 😊

Like · Reply · 1 February 14 at 8:32pm



Moravská zemská knihovna V opráscích určitě 😊

Like · February 14 at 9:27pm



Write a comment..



Ale být odlišný od všech ostatních je rozumnější, než tam prásknout srdíčka a růžičky jako 128. stránka v pořadí.

Lidi chtějí sledovat lidi



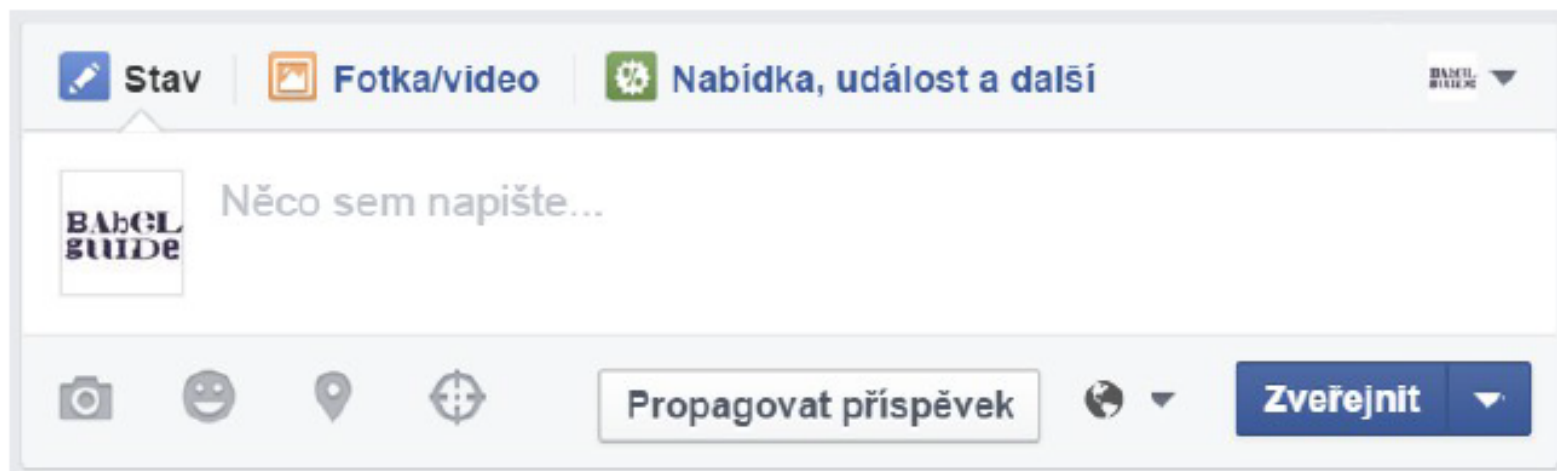
Rumunsko: pastýř [Ghita](#)



Švédsko: [Curators of Sweden](#)

Aktualizace stavu na Zdi

- ▶ Vaše příspěvky nikdy nevidí všichni fanoušci – ale jen část. Kdo? To záleží na tom, koho FB vyhodnotí jako vhodného příjemce. Podle čeho? Jeho předchozích interakcí, jeho přátel, celkové úspěšnosti stránky a stovek dalších faktorů.
- ▶ Čím více interakcí, tím více se bude příspěvek zobrazovat (a s tím se dá i bez peněz pracovat).
- ▶ Není kouzelný timing – je jen kouzelný obsah.



The image shows the Facebook status creation interface. At the top, there are three tabs: 'Stav' (Status) with a pencil icon, 'Fotka/video' (Photo/video) with a camera icon, and 'Nabídka, událost a další' (Offer, event and more) with a gear icon. The 'Stav' tab is selected. Below the tabs is a text input area with the placeholder text 'Něco sem napište...' (Write something here...). To the left of the input area is a profile picture placeholder with the text 'BABGL GUIDE'. Below the input area is a row of icons: a camera, a smiley face, a location pin, and a target icon. To the right of these icons is a button labeled 'Propagovat příspěvek' (Promote post). Further right is a globe icon with a dropdown arrow. At the bottom right is a blue button labeled 'Zveřejnit' (Post) with a dropdown arrow.

Facebook je konverzace

- ▶ Podle SocialBakers se více než polovina otázek na FB nedočká odpovědi (BrandEmbassy [je optimističtější](#))
- ▶ Komentáře uživatelů pod vaším příspěvkem zvyšují EdgeRank, pokud ale napíšete sami od sebe nebo sdělíte fotky, je to ještě lepší (to je jeden z důvodů, proč dělat soutěže založené na přispívání fanoušků na Zed)
- ▶ Odpověď má být vždy jedinečná: lidé nesnáší automatické odpovědi a copy/paste.
- ▶ Každý kanál (Facebook, Twitter, blog) musí mít unikátní obsah, nejde zkopírovat všude jednu věc
- ▶ Rychlost je klíčová: 24 hodin = neúspěch, naopak stránka, kde administrátor odpovídá ve dvě ráno, zanechává extrémně pozitivní uživatelskou zkušenost
- ▶ Mazat jen vulgaritu a spam (ten definovat v pravidlech)

Nejdynamičtější část FB: reklama

- ▶ Nekupujte bez rozmyslu fanoušky, je to blbost
- ▶ Platit Facebooku není chyba – je chyba platit mu bez rozmyslu.
- ▶ Do marketingového kanálu neinvestujeme proto, že je levný: ale protože se vyplácí.
- ▶ Je-li tedy nutné FB platit, stačí zjistit, jestli se STÁLE vyplácí – pokud ano, je to přeci pořád ok!
- ▶ Neplatit za dosah - to je stejně chytré jako navrhnout, vytvořit a vytisknout plakáty a pak se vykašlat na výlep

Facebook Ads

- ▶ Už dávno to není jen boxík vpravo nahoře a už dávno není nejlepší nápad hodit „boost post“ a jít od toho
- ▶ Na co všechno lze cílit: [mapa](#)
- ▶ Kde se reklamy zobrazují: RHS, Newsfeed (desktop / mobile), Instagram, partnerská síť (jiné mob. aplikace)
- ▶ Na co optimalizujeme: dosah, proklik, konverze, instalace, zobrazení, leady
- ▶ Co je v reklamě: link, příspěvek, událost, obrázek, video, proklik do aplikace, dynamický produkt
- ▶ Nezapomínat, že i reklamy jsou „sociální“ (komentáře)
- ▶ Čím úspěšnější (zaujetí lidí), tím levnější
- ▶ Co použít: Ads Manager, Power Editor

Facebook Ads

- ▶ Je doporučeno testovat
- ▶ Můžete cílení kombinovat („kterýkoli z těchto 5 zájmů A zároveň tento zájem“)
- ▶ Nově: možnost cílit na lidi, kteří lajkovali v uplynulé době libovolný váš příspěvek
- ▶ Cílení na publikum, které dokoukalo vaše video do poloviny
- ▶ V případě videa: počítejte s tím, že ho hodně lidí uvidí bez zvuku a musíte zaujmout v prvních pěti vteřinách!
- ▶ Můžete využít kontakty z LinkedIn
- ▶ Publika lze mezi přátelskými stránkami sdílet

Kvalitní zdroje

- ▶ Školení Jindry Fáborského jako úvod:

<http://blog.faborsky.cz/materialy-ze-skoleni-facebook-ppc-reklam-zdarma-ke-stazeni/>

-

- ▶ Newsfeed.cz: <http://www.newsfeed.cz>

- ▶ E-book Davida Lörincze:

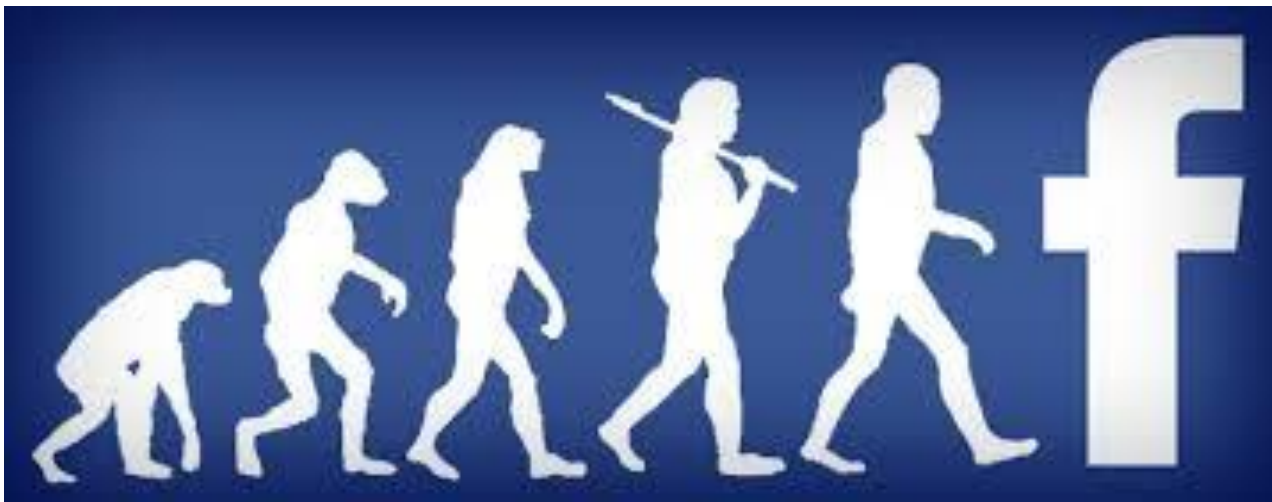
<http://www.davidlorincz.cz/ebook16chyb>

- ▶ Jon Loomer: <http://www.jonloomer.com>

- ▶ Larry Kim: <http://bit.ly/LarryKim-mktfest>

- ▶ Facebook Blueprints: https://www.facebook.com/blueprints_

Jdeme na reklamu



1

MÁTE ŠPATNÉ NEBO ŽÁDNÉ CÍLE

„Ta fotka ředitele s delfínem se líbí už 155 lidem. Dej do ní dvě stovky, ať ji podpoříme.“

2

CÍLÍTE NA PŘÁTELE FANOUŠKŮ

„Naši fanoušci se zajímají o golf. Určitě mají spoustu kamarádů, které naše akce na permanentku zajímá.“

3

NETESTUJETE RŮZNÉ OBRÁZKY V REKLAMĚ

„Tahle fotka je pěkná, tu tam dejme.“

OBI **OBI Česko**
Sponzorováno

Najdete u nás vše pro byt, dům, stavbu i zahradu. Už 21 let ve 29 prodejnách.



OBI Česko

Společnost

Tohle se líbí 29.937 uživatelům.

👍 Tato stránka se mi líbí

OBI **OBI Česko**
Sponzorováno

Najdete u nás vše pro byt, dům, stavbu i zahradu. Už 21 let ve 29 prodejnách.



OBI Česko

Společnost

Tohle se líbí 29.937 uživatelům.

👍 Tato stránka se mi líbí

5

NEZKOUŠÍTE NOVÉ TYPY REKLAM

„Na Facebooku můžeme promovat text, obrázek nebo odkaz.“

7

CÍLÍTE BEZHlavě NA POZICE V MOBILNÍCH TELEFONECH

„Zmáčkni tlačítko propagovat a děj se vůle boží, tedy spíš Markova.“

8

NEPOUŽÍVÁTE REMARKETING

„Uživatel odešel z našich stránek bez nákupu. Asi o náš produkt nemá zájem, tak už ho nebudeme otravovat reklamou.“

9

SPOLÉHÁTE SE JEN NA FACEBOOK

„Kašleme na SEO a e-mailové kampaně. Facebook nám funguje a beztak je to hodně práce a výsledky nejdou hned vidět.“



STŘÍLÍTE PO VŠECH, KTERÝM V ŽILÁCH TEČE KREV

Já: „Můžete mi prosím poslat cílovou skupinu, na kterou mám cílit, nebo lépe zpracované osoby?“

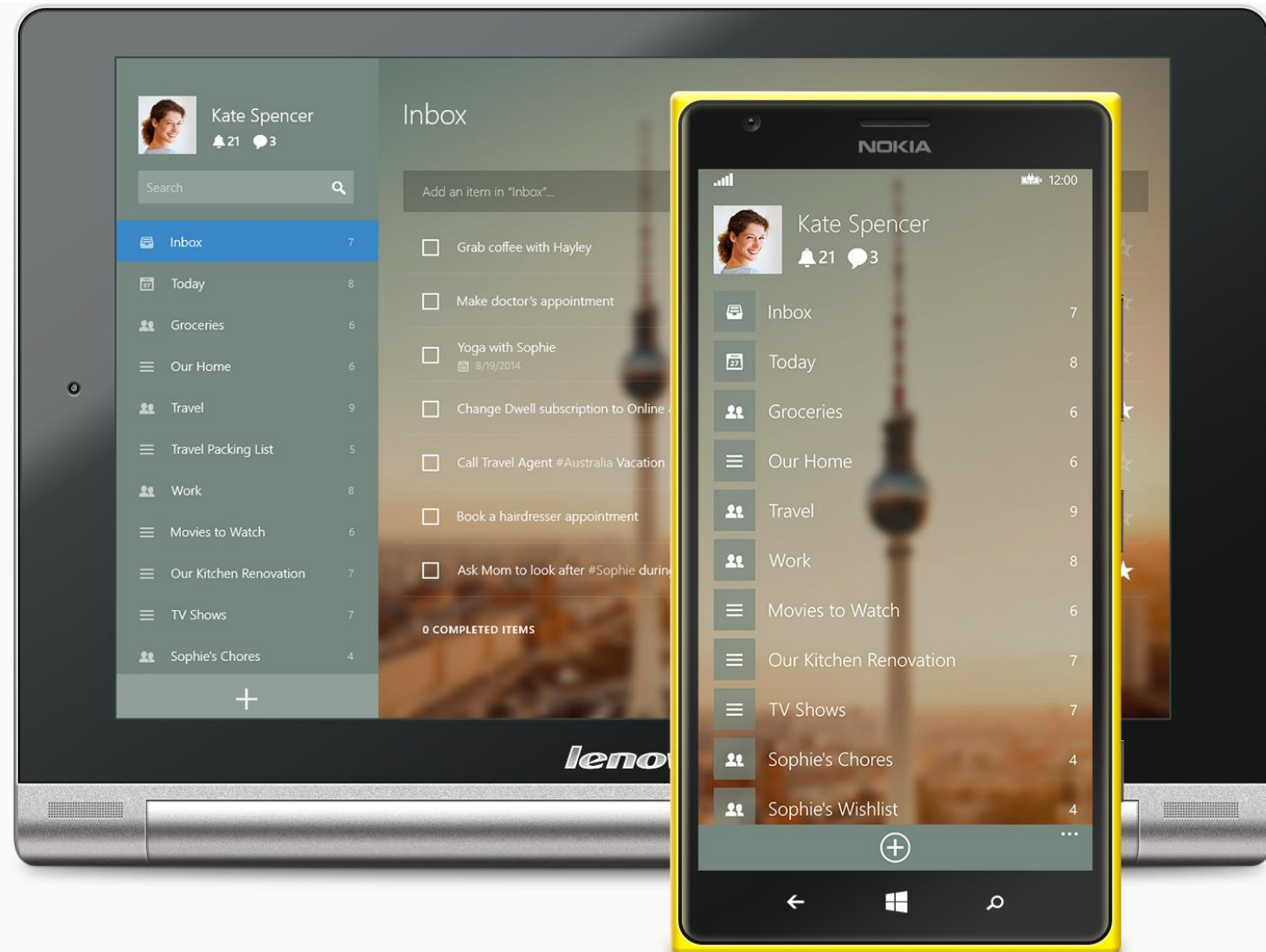
Klient: „Cílit můžete na všechny ženy 18–50 let v ČR. A co jsou to osoby?“



POSÍLÁTE ZÁKAZNÍKY NA NERELEVANTNÍ NEBO HROZNÉ VSTUPNÍ STRÁNKY

„Super reklama, pošlete ty lidi na titulku. Tam se dozví vše potřebné.“

Co nám pomůže při managementu fb strategie?



f Staráme se o marketing (a sociálno) 🔍

Pavel Hlavní stránka 👤

- Pavel Pichler
- Vybrané příspěvky
- Zprávy
- ZÁSTUPCI**
 - Travelbakers 5
 - Konference Travele... 7
 - Běžecký Everest 18
 - Ochutnej Česko 2
 - Michal Burian - pol...
 - Zobrazit další...
- PROZKOUMAT**
 - 12 Události 16
 - Stránky
 - Skupiny
 - Správce reklam
 - V tento den 12
 - Zobrazit další...
- VYTVOŘIT**



Staráme se o marketing (a sociálno)

Veřejná skupina

Přidal(a) se ▾

Sdílet

Up

Diskuze Členové Události Vídea Fotky Soubory

Hledat v této skupině

Příspěvek Fotka/video Vytvořit anketu Další

Napište něco...

NEDÁVNÁ AKTIVITA



Marie Neradilová

46 min

Prosím potřebuji poradit... V čem plánujete příspěvky na LinkedIn pro klienty? Děkuji za tipy 😊



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Václav Blahout

59 min · Praha

Napište komentář...



PŘIDAT ČLENY

+ Zadejte jméno nebo e-mailovou adresu

ČLENOVÉ

5 014



NAVRHOVANÍ ČLENOVÉ



Oldřich Juran



Petra Slunicko Martinková



Radomír Vondra

POPIS

Otevřená skupina profesionálů, k copywritingu,... Zobrazit další

TYP SKUPINY

Studijní skupina

<https://www.facebook.com/anna.stetinova/posts/10208849876459069:2>

Taco's Organization ☆ Public

©

A photograph showing five stainless steel pans of various sizes hanging from a wooden rack. The pans are arranged in a row, with the largest on the left and the smallest in the middle. They are all hanging by their handles.

🔍 ☰ 💬 1 📎 1 ≡ 2/3

4

©

1 vote 0/4 Nov 10, 2013




Nov 4, 2013



1

©

Nov 27, 2013

1



👍 1 vote 🔗 2

©

 $\equiv 1/2$ 

1 vote 2

 **Adam Simms** changed the background of this board.
Jul 7 at 2:06 pm

 **Adam Simms** changed the background of this board.
Jul 7 at 2:05 pm

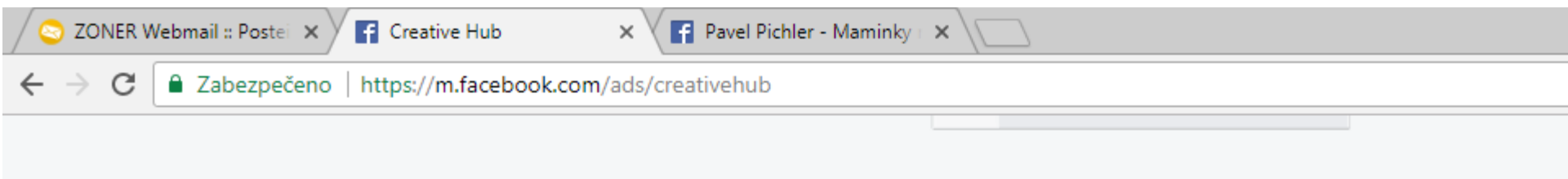
 **Tracey Marlow** moved **Pick faucet** to match new sink from **Doing to Done!**.
Jun 23 at 2:43 pm

 **Adam Simms** renamed this board (from Remodel the Kitchen). Jun 23 at 2:30 pm

 **Tracey Marlow** joined **Pick faucet** to match new sink.
Jun 23 at 1:41 pm

 **Tracey Marlow** joined
Remove old refrigerator
and stove. Jun 23 at 1:40 pm

 Tracey Marlow joined
Replace drawer knobs with



Podívejte se na svoji práci v reálu

Pošlete návrh do aplikace a prohlédněte si ho na kterémkoli zařízení. V živém režimu v něm můžete klepat, posouvat se a zkoušet ho.



Nechte se inspirovat
špičkovými tvůrci

← → ↺

https://buffer.com

Aplikace

Kalkulátor hodinové s

uBiome - Sequence y

CESTOVNÍ RUCH A KL

Přehled aktuálních ve

Profily zadavatelů – T

E-ZAK JMK - Veřejné

E-ZAK Vysočina - Ve

Centrum Admini

Products

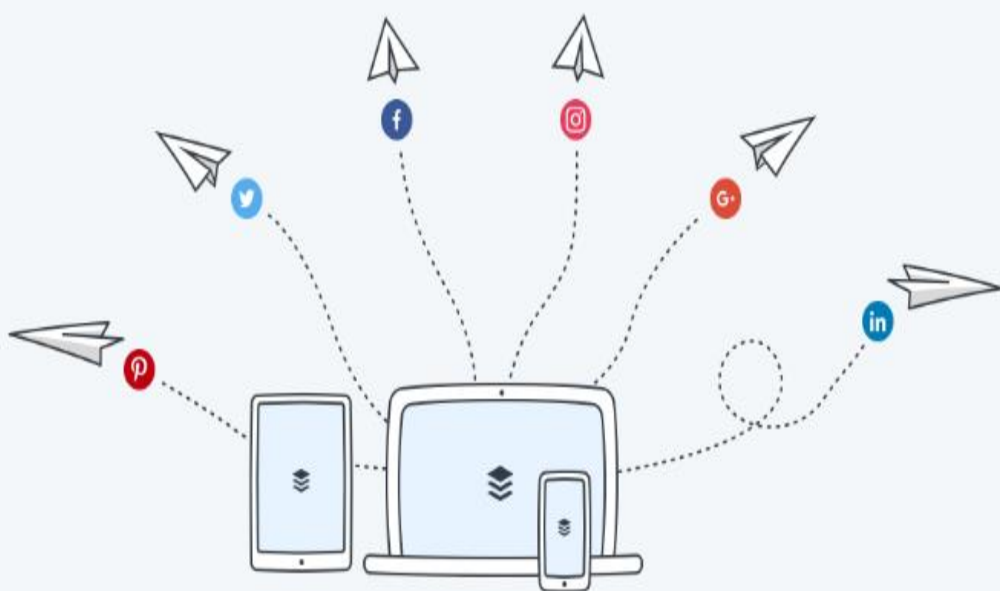
Pricing

About

Webinars

Try Buffer for business

Log



A better way to share on social media

Social media management for marketers and agencies

Get Started for Free

DISCOVER BUFFER FOR:

static-synced-devi...jpg

LightningTB.png

evernote_web_new8.jpg

toggl_new_full222.png

ztd_obalka_3d.png



Your personal Facebook advice

Likealyzer is a free tool helping brands succeed on Facebook.

 Find your Facebook Page



#2
 novinky.cz

#3
 blesk.cz

#4
 centrum.cz

#5
 akt

Market Intelligence Solutions to
Make the right strategic decision

Free Sign Up

Top 5  News and Media ▾ Websites in  CZ ▾

Příklady komunikace a vaše profily



f IMOS HOTEL



Pavel

Hlavní stránka 4



IMOS HOTEL

Hlavní stránka

Informace

Fotky

Hodnocení

To se mi líbí

Události

Poznámky

Book now

Denní menu

Příspěvky

Vytvořit stránku

👍 To se mi líbí

📡 Sledovat

💬 Zpráva

⋮ Další ▾

📞 Zavolat



IMOS HOTEL

4 říjen · 🌐

PERFEKTNÍ DÁREK - Poukaz do restaurace již od 200,-Kč



LIDEM SE TAKÉ LÍBÍ



PORT Restaurant
Restaurace



Pannonia Hotel
Hotel



Domáci Knedlík ...
Potraviny

Restaurace na stránce

Čeština · English (US) · Slovenčina
Español · Português (Brasil)

Soukromí · Smluvní podmínky · R
Volby reklamy · Cookies · Další

Facebook © 2016



priloha-c-3-navrh-....pdf



ad7eaeb4f59d222....jpg



cc_press1.jpg



enhanced-buzz-46....jpg





Koruna Vysočiny

9 prosinec v 17:15 · Vecov, Kraj Vysočina ·

Sobotní vánoční akce...

SOBOTA 10. 12. 2016

Žďár nad Sázavou... [Zobrazit další](#)



Koruna Vysočiny sdílel(a) událost uživatele Horácká galerie.

5 prosinec v 10:22 ·



PRO

5

Mikulášské čertohrátky

po 15:00 · Nové Město na Moravě, Kraj Vysočina
27 lidí má zájem · 28 lidí se zúčastní

★ Mám zájem



Koruna Vysočiny sdílel(a) fotku uživatele Nové Město na Moravě.

7 prosinec v 16:02 ·



Nové Město na Moravě

7 prosinec v 14:34 ·

[Dát stránce To se mi líbí](#)

Už tento pátek se do Horáckého muzea sjedou vyznavači tradičních řemesel a předvedou své umění. Jejich výrobky si můžete rovnou zakoupit, v nabídce budou například...

Grafika na facebooku



★ Photo Editor

Collage Maker

Designer

Photo Editing & Graphic Design Made for Everyone

Produce stunning photographs and captivating designs with fun, easy-to-use editing tools

GET STARTED



pixabay

Vysoce kvalitní snímky zdarma

Přes 820 000 fotek, vektorů a ilustrací zdarma

Hledat obrázky, vektory a videa

Všechny obrázky ▾

 Like 286K  Sledovat  Follow

Volné obrázky a videa, které můžete použít kde



Coit Tower, Alcatraz and Part of San Francisco Bay At Night



Pillar of The Golden Gate Bridge Covered in Fog



Wonderful Sp



Parizska Street in Prague, Czech Republic



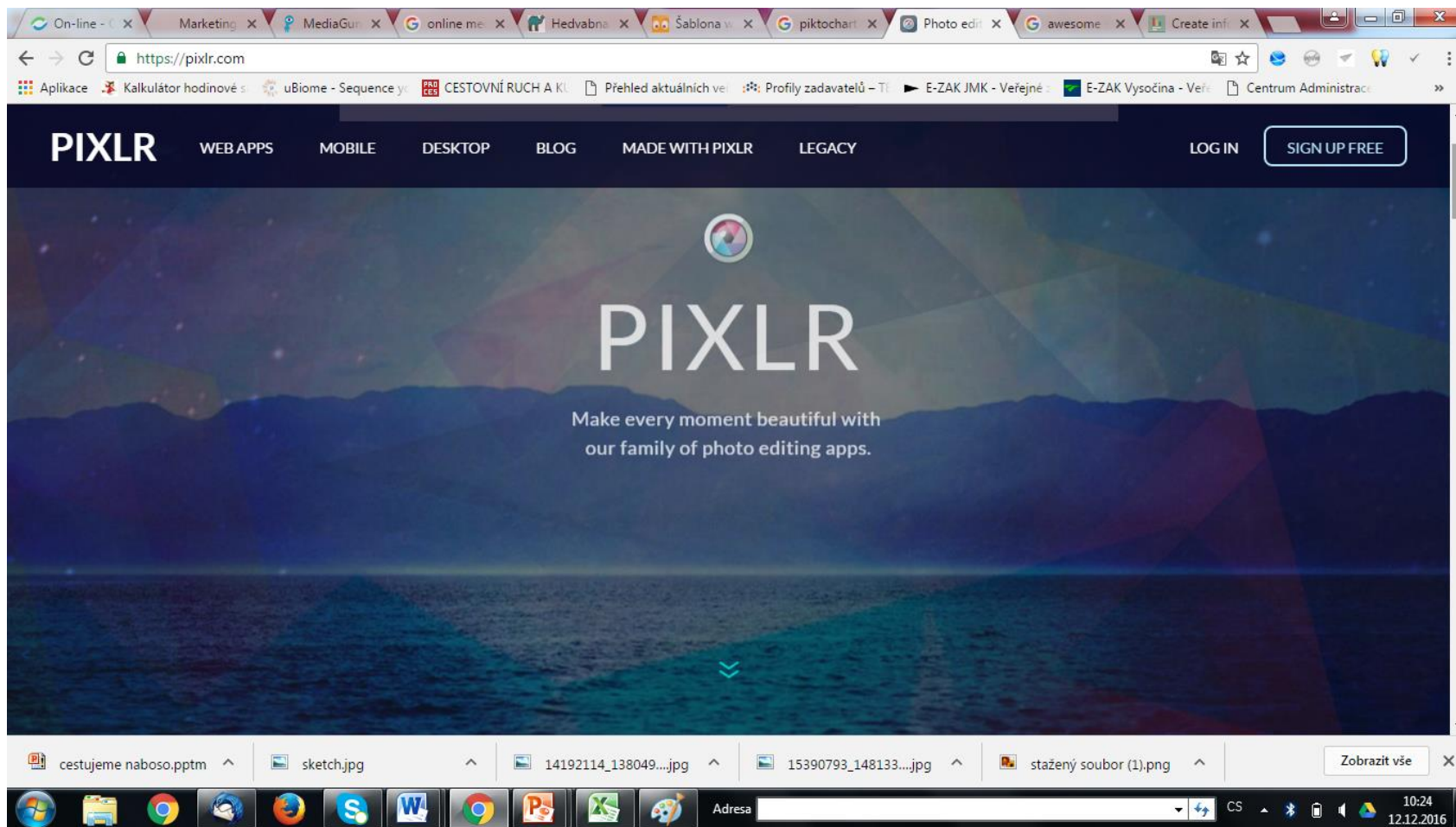
Wonderful Winter Mountain Scenery



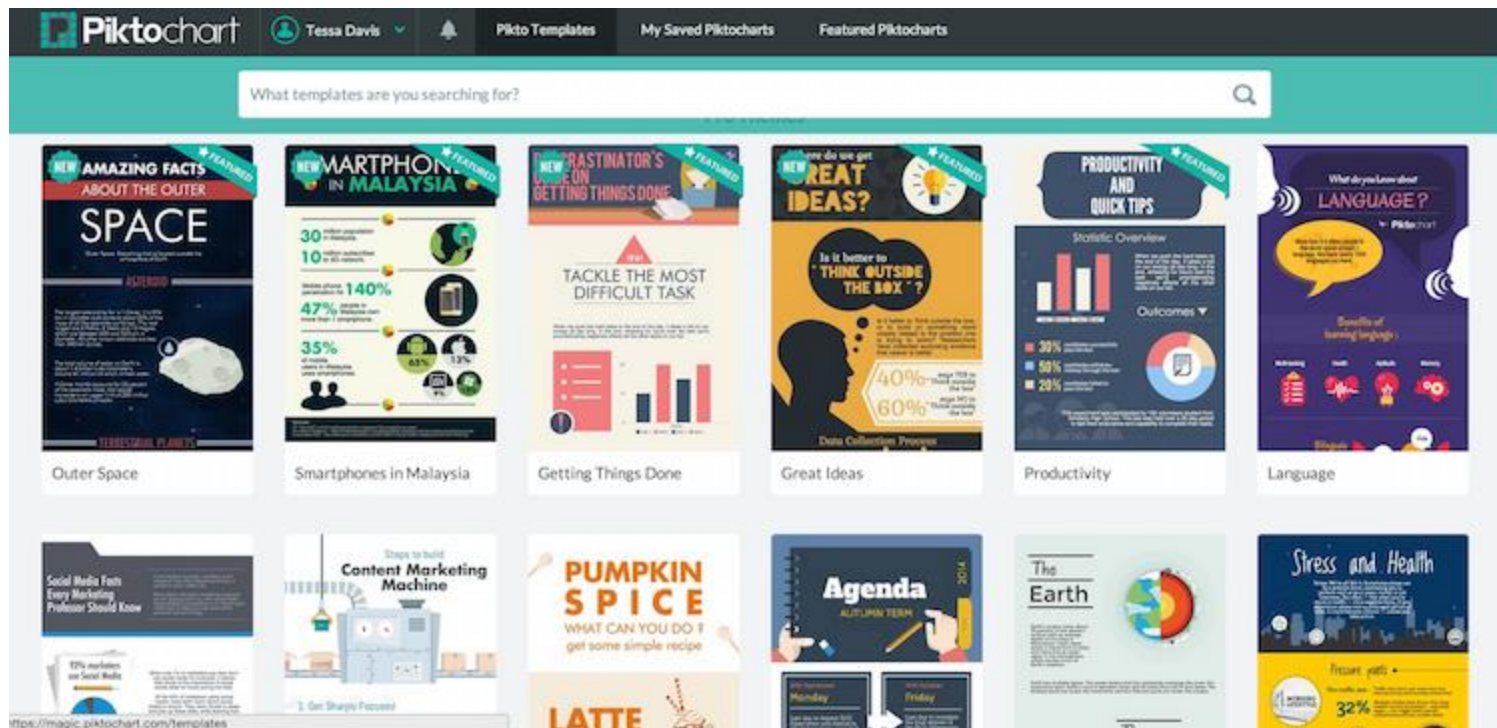
Young Girls S



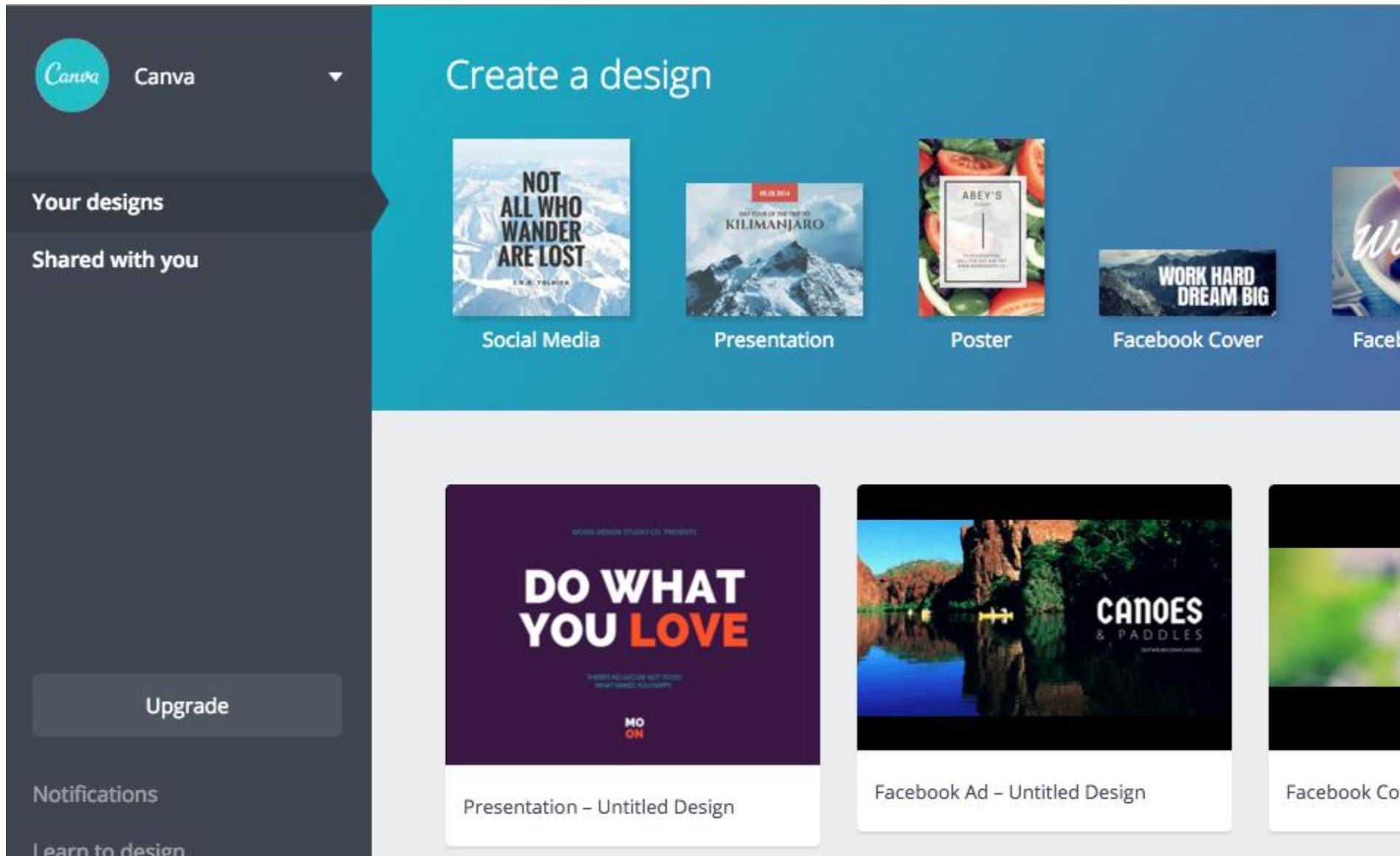
Pixlr místo photoshopu



Infografika - pictochart



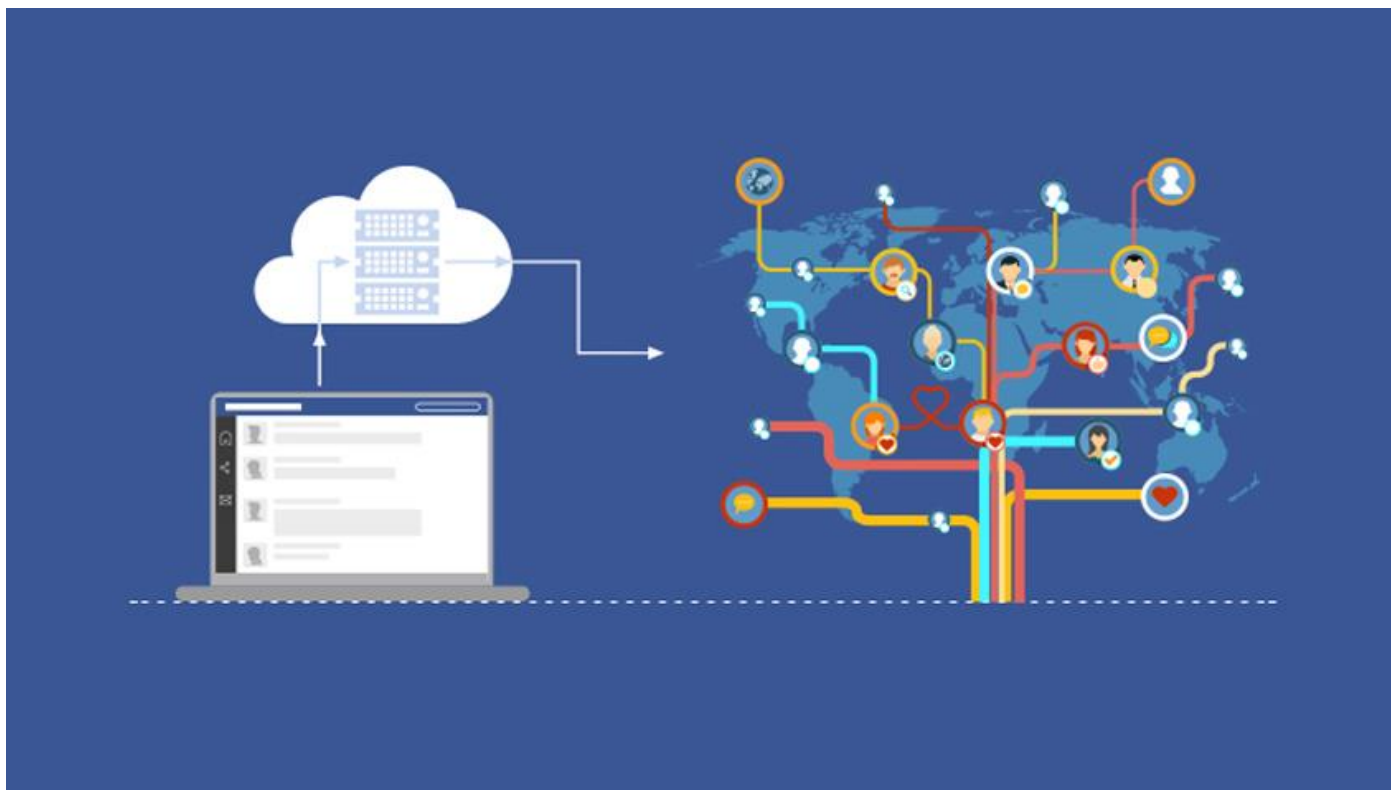
canva



Obrázky v propagaci

- Podle agentury Citrix tvoří **63 % sociálních médií obrázky.**
- Jak uvádí Socialbakers, **93 % nejzajímavějších příspěvků na Facebooku jsou fotografie.**
- Dle KissMetrics **fotografie získávají o 53 % více „liků“, o 104 % více komentářů a o 84 % více prokliků.**

Vyhodnocujeme data



Stránka

Doručené zprávy

Upozornění 44

Přehledy

Nástroje pro zveřejňování

Nastave



Aromaterapie &
Bylinky

@aromaterapieabylinky

Hlavní stránka

Události

Hodnocení

Informace

Videa

Fotky



👍 Tohle se mi líbí ▼

📡 Sleduji ▼

➦ Sdílet

...

⚠️ Další info

Uživatel Anna vás vyzval, abyste se stali fanouškem této stránky

Dejte této stránce najevo, že se vám líbí, a staňte se jejím fanouškem.

✓ Tohle se mi líbí ▼

Komunita

Tipy pro stránky

📊 Usnadněte lidem prové
Přidejte si tlačítko na h

Vaše nejnovější příspěvky (5)

Dosah: Organický / Placený Kliknutí na příspěvek Reakce, komentáře a sdílení ⓘ

Zveřejněno	Příspěvek	Typ	Zacílení	Dosah	Projevený zájem	Propagovat
29.10.2017 11:25	 Zdravíme z Liberecký kraj - cestou necestou. Pokud máte			2 Organický 6 882 Placený 0	2 	Propagovat příspěvek
16.10.2017 16:07	 A jaký je váš oblíbený podzimní recept?			6,9K	40 13	Propagovat příspěvek
27.9.2017 15:06	 Úplně nás to dojalo! Díky moc autorkám za krásnou reportáž			791	16 7	Propagovat příspěvek
20.9.2017 15:44	 Aromaterapie & Bylinky sdíle(a) příspěvek uživatele			194	24 2	Propagovat příspěvek
19.9.2017 17:20	 17. 9. 2017 se v Otevřené zahradě sešli nejstatečnější			3,7K	450 212	Propagovat příspěvek

Zobrazit všechny příspěvky

Stránky pro srovnání

Porovnejte výkonnost své stránky a příspěvků s podobnými stránkami na Facebooku.

- Pište nám
- Volejte
- Sledujte nás
- www.travelbakers.cz